

Formation Manager l'innovation

Objectif général

Développer une posture managériale propice à l'innovation, mobiliser les méthodes créatives et conduire des projets innovants dans les organisations publiques.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux et freins de l'innovation dans le secteur public ;
- Adopter une posture managériale qui stimule créativité, engagement et responsabilité;
- Utiliser des méthodes concrètes pour générer et piloter des initiatives innovantes;
- Activer un réseau de ressources, d'acteurs et de dispositifs favorisant l'innovation publique;
- Traduire les démarches d'innovation dans leurs pratiques quotidiennes.

Public concerné

Managers, chefs de service, responsables de projets, encadrants et agents impliqués dans des démarches de transformation.

Durée

2 jours - 4 demi-journées de 3h

Contenu

Les enjeux managériaux de l'innovation publique

- Définition collective de l'innovation managériale
- Analyse des résistances et leviers du changement
- Auto-évaluation de son propre positionnement face à l'innovation

Adopter une posture accélératrice d'innovation

- Les compétences clés du manager innovant
- Profils d'innovateurs : créatif, gestionnaire, communicant
- Stimuler la créativité au sein de son équipe
- Retours d'expériences inspirantes dans le secteur public

Outiller l'innovation au quotidien

• Cartographie des sujets propices à l'innovation

- Outils collaboratifs: réunions participatives, chapeaux de Bono, tableaux agiles, CODEV...
- Utiliser la méthode Design Thinking pour structurer une démarche d'innovation

Conduire un projet innovant

- Méthode Agile: principes, posture, outils (ex. SCRUM)
- Diagnostiquer un besoin d'innovation
- Construire, animer et évaluer un projet innovant
- Capitaliser et valoriser les réussites

Activer un réseau de ressources

- Identifier ses partenaires de proximité
- Découvrir les acteurs publics de l'innovation (DITP, ANACT, PFRH, etc.)
- Connaître les financements mobilisables (FIACT, FEP, fonds innovation RH...)

Cette proposition est un document confidentiel. Son contenu est la propriété de SIC Formation. Il ne peut être reproduit ou communiqué à des tiers sans autorisation de SIC Formation (loi du 11 mars 1957).