

AGIR POUR REDUIRE SON EMPREINTE CARBONE



Formation sur 0,5 jour

Objectifs :

- › Mobiliser les connaissances générales relatives au concept d'empreinte carbone
- › Comprendre les enjeux planétaires
- › Analyser ses pratiques dans sa vie professionnelle et personnelle
- › Identifier les actions réalisables au quotidien
- › Mettre en place un plan d'action

Méthodes pédagogiques :

Alternance d'apports théoriques et de mises en situation

Nombre de participants :

10 maximum en présentiel
8 en distanciel

Contexte

Face au changement climatique, et les enjeux planétaires qui en découlent, tant sur le plan humain, qu'environnemental et économique, les citoyens se sentent de plus en plus concernés pour ces problématiques.

Pour agir, il faut d'abord identifier son empreinte carbone, pour ensuite la réduire, c'est-à-dire limiter les gaz à effet de serre que nous émettons au quotidien et sur lesquels nous pouvons agir à la source.

Définitions et enjeux

- › Définitions : empreinte carbone, empreinte écologique, et autre vocabulaire
- › Contexte et enjeux planétaires : agir pour le climat

✂ **Activité en groupe** : L'empreinte carbone d'un français

Orientations internationales et nationales

- › Bilan carbone
- › Cop 21
- › Loi de Transition Energétique pour la Croissance Verte (LTECV)
- › Loi Anti-Gaspillage pour une Economie Circulaire (AGEC)

Enclencher le changement : agir au quotidien

✂ **Activité en groupe** : Panorama des actions possibles dans sa vie professionnelle et personnelle :

- › Transport, logement/bureau, consommation, alimentation

✂ **Activité en groupe** : Elaboration d'un plan d'action interne collaboratif

Cette proposition est un document confidentiel. Son contenu est la propriété de SIC Formation. Il ne peut être reproduit ou communiqué à des tiers sans autorisation de SIC Formation (loi du 11 mars 1957). De plus, SIC Formation s'engage à mettre en œuvre tous les moyens dont elle dispose afin de respecter les règles de déontologie : neutralité et discrétion professionnelle.