

## Un nouveau logo pour SIC Formation

Paris, le 16 janvier 2014

**Plus construite, plus ronde, plus travaillée, la nouvelle identité graphique de SIC Formation est davantage en accord avec la société de formation et de conseil fondée dans les années 1990, sur laquelle plus de 600 clients des secteurs public et privé se sont appuyés.**

L'ancienne version du logo avait 4 ans... En le rendant minimal, il devient plus institutionnel. La symétrie générée par le corps du personnage symbolise le rapport qui existe entre le formateur et son stagiaire ; l'équipe de chargés de formation et le client ; le besoin du client et sa réponse adaptée, conseillée, comme un miroir.

De plus, SIC Formation tient à mettre le point sur le « i » et assume avec originalité sa modernité retrouvée.

Ce nouveau logo s'accompagnera bien entendu d'une nouvelle identité visuelle, y compris d'un nouveau site internet, une plateforme d'échange de documents nouvelle génération, un système de e-Learning, plus cohérents et homogènes, à découvrir très prochainement.

**« Nous tenons à préserver la silhouette de l'humain – au centre de nos préoccupations - et conservons aussi son dynamisme. Après tout, certaines préoccupations ne se démodent pas »,** indique Charlene Feola, chargée de communication-marketing.

### A propos de SIC Formation

Depuis plus de 20 ans, cette Société d'Ingénierie et de Conseil en Formation se fixe pour objectifs de :

- Répondre à la demande de ses clients, publics ou privés, en alliant maîtrise méthodologique, pédagogique et économique
- Agir en concertation avec leurs services et leurs équipes, en amont de chaque projet, afin de mieux connaître et de mieux prendre en compte toutes leurs contraintes et exigences
- Instaurer une relation durable avec ses clients et intervenants au travers d'une évaluation de l'efficacité de ses formations
- Mettre tout en œuvre pour garantir leur satisfaction et celle de leurs personnels



<http://www.linkedin.com/company/sic-formation>



[www.sic-formation.com](mailto:www.sic-formation.com)

Contact presse : Charlene Feola – [charlene.feola@sic-formation.com](mailto:charlene.feola@sic-formation.com) - T : 01 55 06 52 14